

GENERATION JOBB

Ungas syn på jobb och
arbetsmarknad 2022



BAKGRUND

Sedan 2014 har vi på Insight Intelligence genomfört riksomfattande undersökningar om hur unga i Sverige ser på jobb, arbetsgivare och arbetsmarknad. Vi har under dessa nio år kunnat se hur ungas känsla av oro på arbetsmarknaden förändrats parallellt med synen på möjligheter att få jobb. I årets undersökning fortsätter vi att följa upp på attityder till anställningsform och vad man ser som viktigast när man söker jobb. Vi tittar också på nya perspektiv som kunskapen om arbetsrätt och i vilken utsträckning man ser det som viktigt att företag tar ställning i samhällsfrågor.

Resultaten är intressanta för alla som anställer- eller arbetar med unga. Det ger en bild av vilka egenskaper som unga efterfrågar hos arbetsgivare och hur man ser på frågor som distansarbete och "gig-jobb".



Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence

”

Vi har under nio år kunnat se hur ungas känsla av oro på arbetsmarknaden förändrats parallellt med synen på möjligheter att få jobb.



INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET	10
SYNEN PÅ ANSTÄLLNINGSFORM	12
SYNEN PÅ DISTANSARBETE	17
HUR MAN SÖKER JOBB	18
SYNEN PÅ HUR ARBETE MATCHAR UTBILDNING	20
SYNEN PÅ VIDAREUTBILDNING	23
DET VIKTIGASTE NÄR MAN SÖKER JOBB	27
SYNEN PÅ ARBETSMARKNADEN FÖR UNGA	30
KUNSKAP OM ARBETS RÄTT	34
SYNEN PÅ ARBETSGIVARE	37
SYNEN PÅ FÖRETAGS SAMHÄLLENGAGEMANG	39
FRAMTIDSBRANSCHER	41
SUMMERING AV RESULTAT	43
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	46
SAMARBETET	47

SAMMANFATTNING

De senaste åren har det talats en del om hur gig-ekonomin med olika tillfälliga anställningar skapar nya flexibla möjligheter för unga att komma in på arbetsmarknaden. I vår undersökning kan vi se att endast var fjärde skulle kunna tänka sig att arbeta med gig-jobb. Åtta av tio unga föredrar alltså en fast anställning (82 %).

Det är endast åtta procent som föredrar att vara egenföretagare. De som i störst utsträckning säger sig vara intresserade av att starta ett eget företag är män mellan 16 och 23 år. Bland dem svarar 35 procent att de är intresserade av det, vilket kan jämföras med 21 procent av kvinnor i samma ålder och 23 procent i genomsnitt.

Undersökningen visar flera åldersmässiga skillnader. Bland de mellan 16 och 19 år svarar endast 64 procent att de föredrar en tillsvidareanställning, jämfört med motsvarande 90 procent bland de som är mellan 27 och 30 år. Bland de yngsta svarar 42 procent att de kan tänka sig att arbeta med gig-jobb jämfört med motsvarande 18 procent bland de äldsta.



”

Åtta av tio unga föredrar en fast anställning.



De flesta föredrar distansarbete i någon omfattning. Varannan säger sig föredra det någon dag i veckan eller oftare, vilket inte är någon större förändring från förra året. De som i störst utsträckning föredrar att jobba på distans några dagar i veckan eller oftare är kvinnor mellan 27 och 30 år (38 %). De svarar det i mer än dubbelt så hög utsträckning som kvinnor mellan 16 och 22 år (15 %).

Intresset för vidareutbildning håller i sig. I årets undersökning svarar 72 procent att de i stor utsträckning är

intresserade av att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv. Det är främst de yngsta som är intresserade av att vidareutbilda sig. Bland de mellan 16 och 22 år svarar 79 procent det, jämfört med motsvarande 68 procent bland de som är mellan 27 och 30 år. Majoriteten tror också i stor utsträckning att de kommer att vara nödvändigt för dem att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv (56 %).

Andelen som ser det som svårt för unga att få jobb ökade under pandemin, från 29 procent 2018

till 44 procent 2021. I år ser vi en återgång. Andelen som ser det som svårt har minskat med hela tio procentenheter under det senaste året. Parallellt har andelen som ser det som lätt ökat med åtta procentenheter under samma period. De som i störst utsträckning ser det som lätt för unga att få jobb är män mellan 27 och 30 år. 29 procent av dem ser det som lätt, vilket kan jämföras med motsvarande 20 procent bland kvinnor i samma ålder.

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med Vattenfall, Trygghetsfonden TSL och Myndigheten för ungdoms och civilsamhällesfrågor (MUCF). Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanställning av denna rapport.

Undersökningen baseras på svar från 1000 svenskar mellan 16 och 30 år som under februari 2022 intervjuats genom Sifos slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa webbpanel. Svarsfrekvensen var 21 procent, vilket inte påverkar antalet svar (1000).

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.





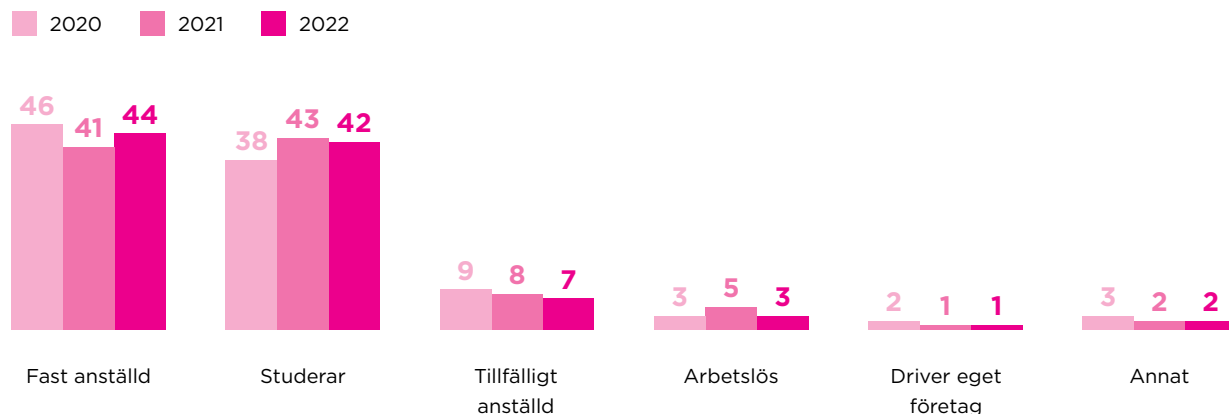
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET

I förra årets undersökning kunde vi se att andelen som studerade ökade och andelen med fast anställning minskade från året innan, vilket var en trolig effekt av pandemin. I år ser vi en knapp återgång.

Generellt är förändringarna för små för att dra några större statistiskt relevanta slutsatser. Vi ser heller inga signifikanta skillnader i sysselsättning mellan män och kvinnor.



VAD HAR DU FÖR SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET? (%)



I årets undersökning kompletterade vi med att fråga de som har ett jobb idag om de ser sig själva som yrkesarbetare eller tjänstemän. Endast fem procent svarar "tveksam, vet ej" vilket betyder att de flesta verkar ha en bestämd uppfattning om det. Ungefär varannan ser sig som tjänsteman (51 %). Det är något fler än de som ser sig som yrkesarbetare (44 %). De yngsta respondenterna ser sig som yrkesarbetare i betydligt

större utsträckning (73 %) än vad de äldsta gör (41 %) och de äldsta ser sig som tjänstemän i större utsträckning (56 %) än vad de yngsta gör (41 %).

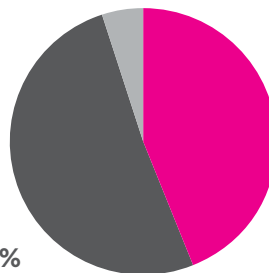
I Stockholmsområdet ser sig 64 procent som tjänstemän 30 procent sig som yrkesarbetare. I norra Sverige är det däremot fler som identifierar sig som yrkesarbetare (52 %) än som tjänsteman (40 %).

”

I Stockholmsområdet ser sig 64 procent som tjänstemän 30 procent sig som yrkesarbetare.

SER DU DIG SJÄLV SOM TJÄNSTEMAN ELLER YRKESARBETARE?

5 % Tveksam, vet ej
44 % Yrkesarbetare



52 %
Tjänsteman



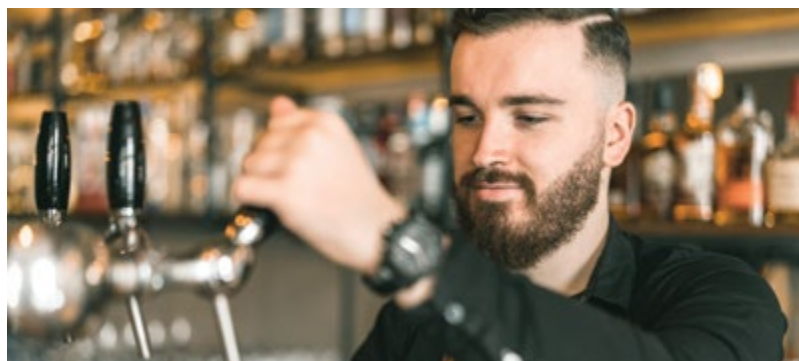
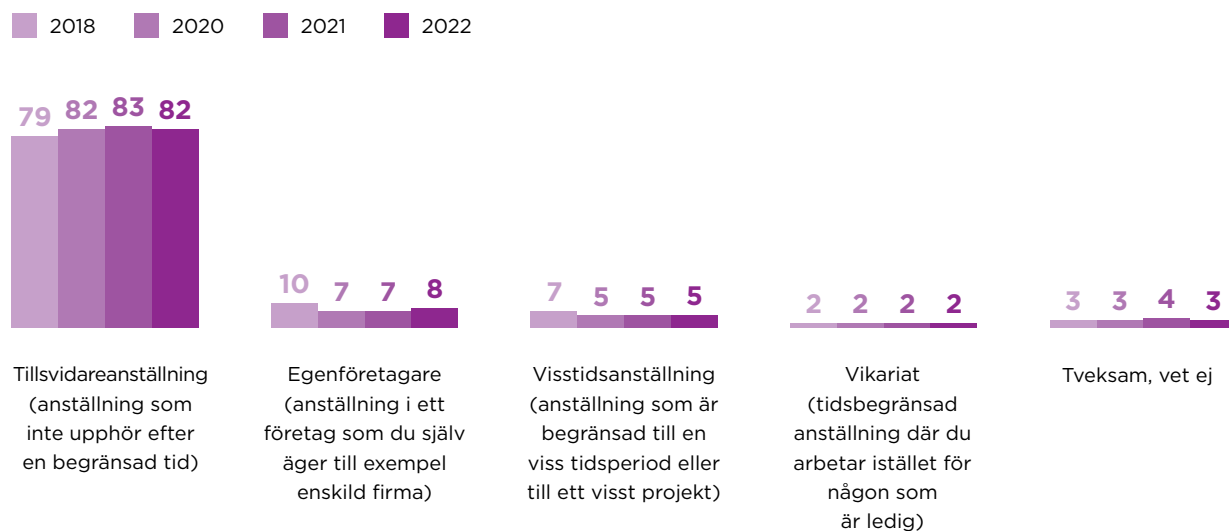
SYNEN PÅ ANSTÄLLNINGSFORM

När det kommer till vilken anställningsform som unga föredrar har det inte förändrats nämnvärt under de senaste åren. Man skulle kunna tro att faktorer som exempelvis trenden med gig-jobb har påverkat, men åtta av tio unga föredrar fortfarande en fast anställning (82 %).

Det är endast åtta procent som föredrar att vara egenföretagare. Däremot syns stora skillnader i åldersspannen. Bland de mellan 16 och 19 år svarar endast 64 procent att de föredrar en tillsvidareanställning, jämfört med motsvarande 90 procent bland de som är mellan 27 och 30 år. Vi ser

också att kvinnor i större utsträckning (86 %) än män (79 %) föredrar en tillsvidareanställning medan män i större utsträckning (10 %) än kvinnor (5 %) föredrar att vara egenföretagare.

VILKEN AV FÖLJANDE ANSTÄLLNINGAR FÖREDRAR DU FRÄMST? (%)



”

Åtta av tio unga föredrar fortfarande en fast anställning.

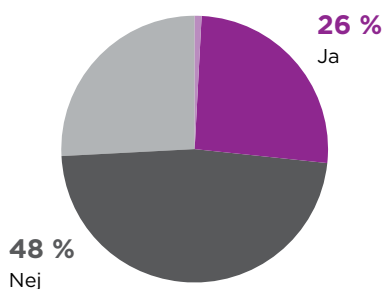


Som en förlängning av frågan om anställningsform kompletterade vi i år med en fråga om intresset att arbeta med gig-jobb som det talats mycket om de senaste åren. Var fjärde svarar att de skulle kunna tänka sig det (26 %). Lika många svarar att de inte vet. Varannan svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med det (48 %).

SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA MED SÅ KALLADE "GIG-JOBB"? GIG-JOBB INNEBÄR TIDSBEGRÄNSADE ARBETEN PÅ OLIKA ARBETSPLATSER

26 %
Tveksam, vet ej

1 %
Arbetar redan med gig-jobb

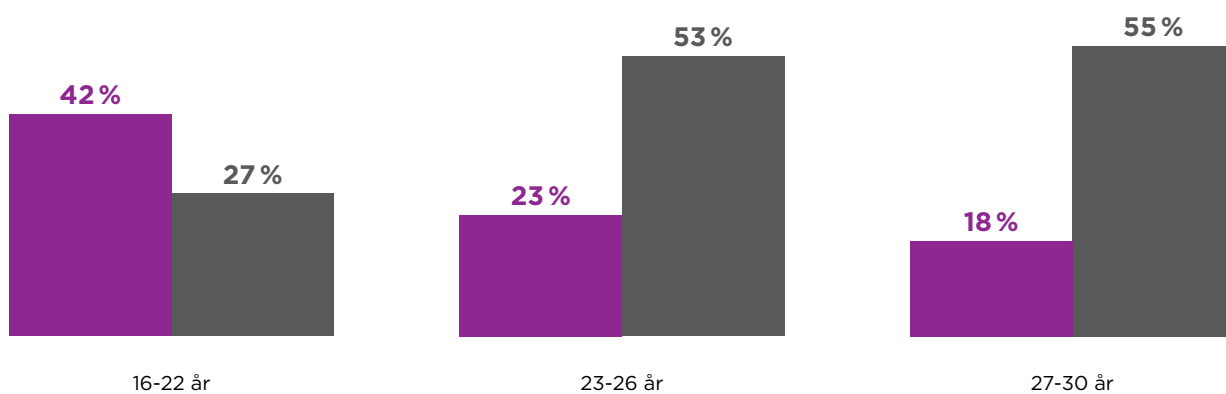


”

Var fjärde skulle kunna tänka sig att arbeta med gig-jobb.

Vi ser stora skillnader i synen på gig-jobb beroende på ålder. Bland de yngsta svarar 42 procent att de kan tänka sig det jämfört med motsvarande 18 procent bland de äldsta. På motsatt håll svarar 53 procent av de äldsta att de inte kan tänka sig det jämfört med 27 procent bland de yngsta.

- Jag kunna tänka mig att arbeta med så kallade "gig-jobb"
- Jag skulle inte kunna tänka mig att arbeta med så kallade "gig-jobb"



Endast åtta procent föredrar att arbeta som egenanställd. Intresset för att starta eget företag är däremot större.

23 procent säger sig vara intresserade av att starta ett eget företag. Varannan säger sig inte vara det (50 %).

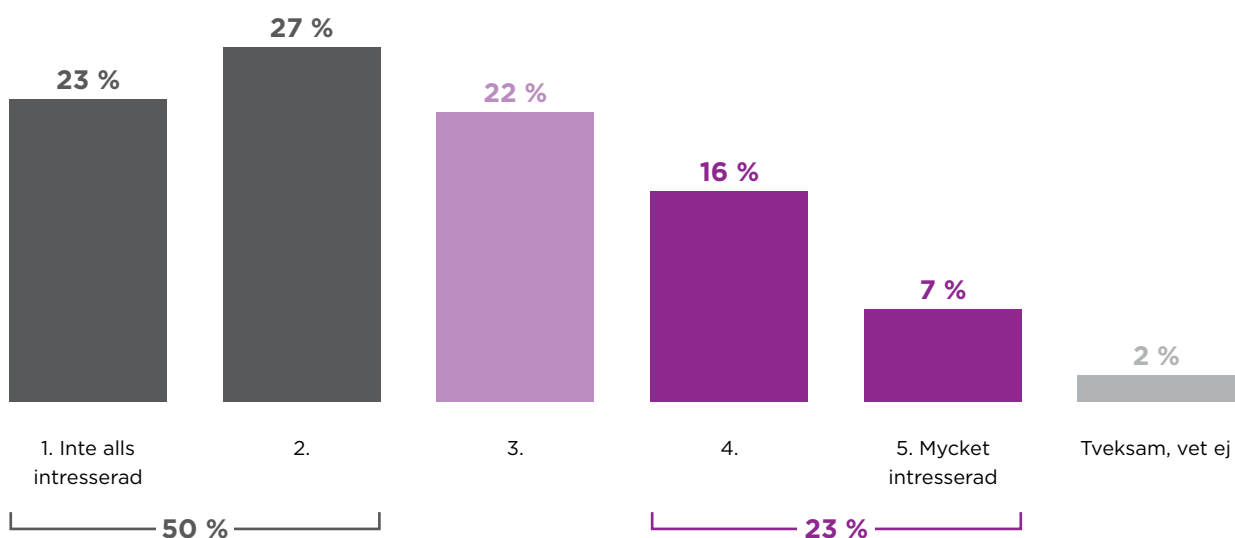
De som i störst utsträckning säger sig vara intresserade av att starta ett eget företag är män mellan 16 och 23 år. Bland dem svarar 35 procent att de är intresserade av det, vilket kan jämföras med 21 procent av kvinnor i samma ålder och 23 procent i genomsnitt.

”

26 procent kan tänka sig att arbeta med gig-jobb men endast åtta procent kan tänka sig att arbeta som egenanställd.



HUR INTRESSERAD ÄR DU AV ATT STARTA ETT EGET FÖRETAG?





SYNEN PÅ DISTANSARBETE

Som följd av pandemin ställde vi i förra årets undersökning en fråga om hur man ser på distansarbete, som vi i år har följt upp på. Det är endast fem procent som svarar att de aldrig föredrar det. De flesta föredrar med andra ord distansarbete i någon omfattning. Varannan säger sig föredra det någon dag i veckan eller oftare (50 %) vilket inte är någon större förändring från förra året (53 %).

Var tredje föredrar att jobba på distans några dagar i veckan eller oftare (33 %) vilket är en minskning sedan förra året (37 %). De som i störst utsträckning föredrar att jobba på distans några dagar i veckan

eller oftare är kvinnor mellan 27 och 30 år (38 %). De svarar det i mer än dubbelt så hög utsträckning som kvinnor mellan 16 och 22 år (15 %). På andra hållet kan vi se att de som i störst utsträckning aldrig säger sig vilja arbeta på distans är män mellan 16 och 22 år. Var femte man i den ålder säger sig aldrig vilja göra det (20 %) vilket alltså kan jämföras med fem procent i genomsnitt.

En intressant notering är att varannan av de som identifierat sig som yrkesarbetande svarar att de inte har möjlighet att arbeta på distans (49 %) vilket kan jämföras med motsvarande åtta procent bland de som är tjänstemän.

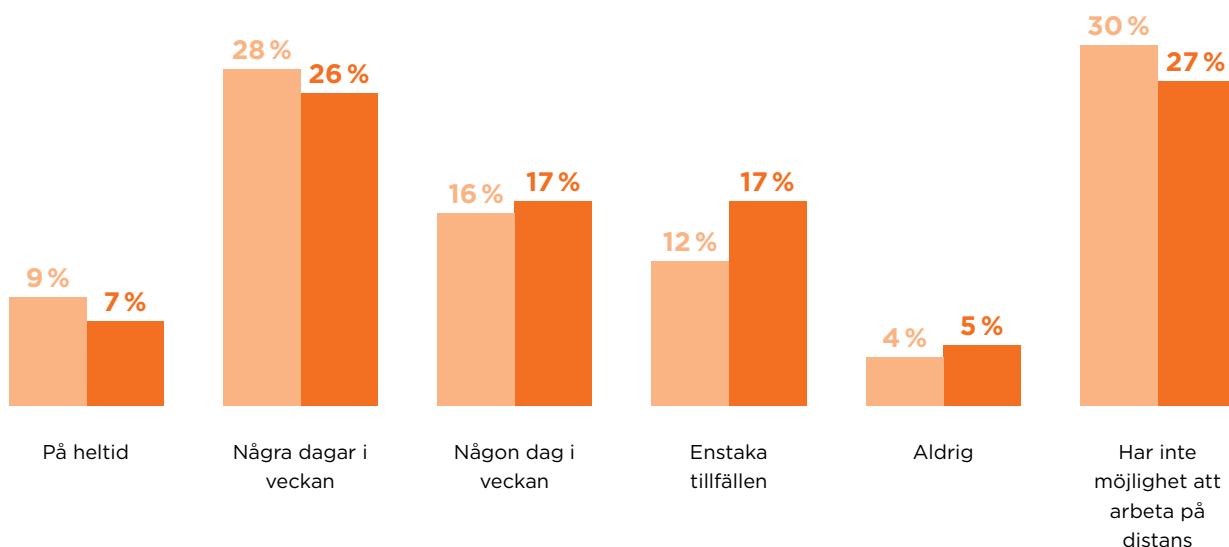
”

De flesta föredrar distansarbete i någon omfattning.

HUR OFTA FÖREDRAR DU ATT JOBBA PÅ DISTANS (T.EX. HEMIFRÅN ELLER UTANFÖR ARBETSPLATSEN)?

Besvarat av de som har ett jobb idag (totalt 553 svar)

2021 2022



HUR MAN SÖKER JOBB

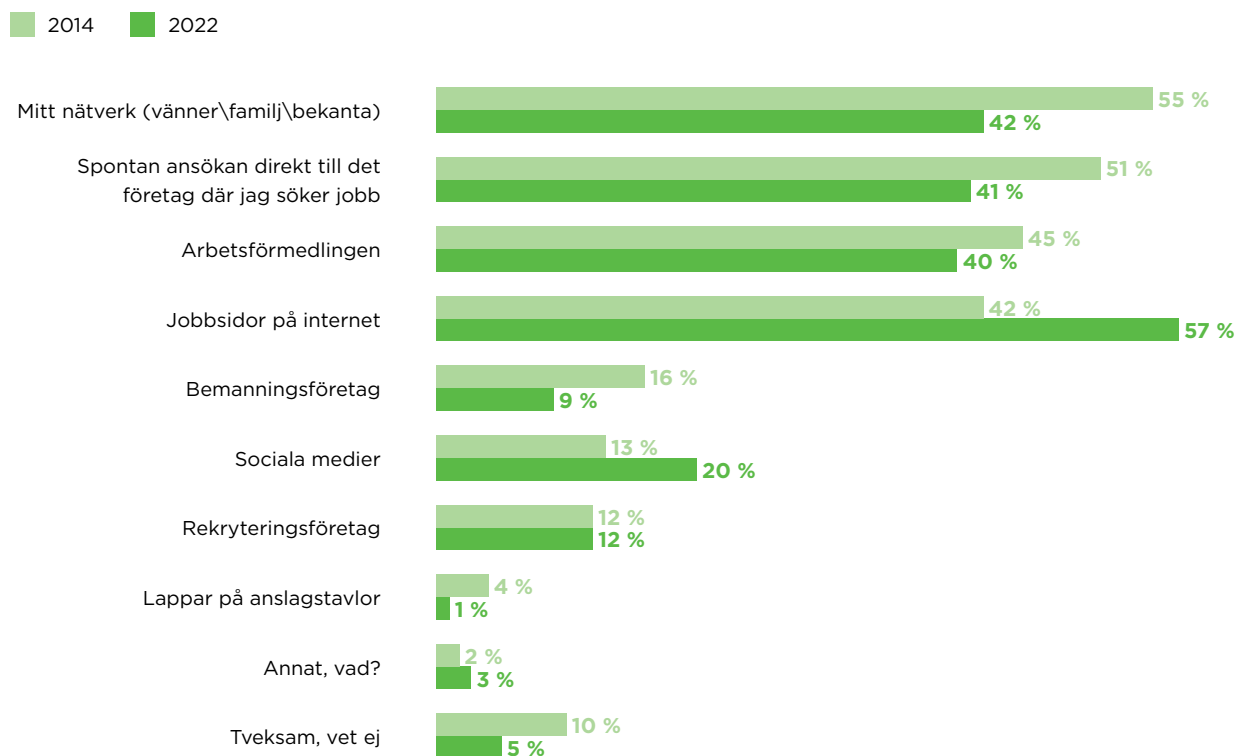
I årets undersökning ville vi följa upp på en fråga som vi hade med i vår första undersökning från 2014 som handlar om var man vänder sig när man söker jobb. Vi kan se en hel del skillnader sedan dess. Andelen som svarar att de använder sig av sitt nätverk har minskat med 13 procentenheter sen 2014. Andelen som gör en spontan ansökan direkt till det företag där de söker jobb har också minskat med tio procentenheter under samma period. Färre använder

sig också av arbetsförmedlingen och bemanningsföretag. Däremot har andelen som använder sig av jobbsidor på internet ökat med hela 15 procentenheter. Jobbsökningar via sociala medier har också blivit vanligare, andelen som säger sig använda sociala medier när de söker jobb har ökat med sju procentenheter.

Kvinnor använder sig i större utsträckning av Arbetsförmedlingen (46 %) än vad män gör (35 %)

medan män i större utsträckning använder sig av sitt nätverk (44 %) än vad kvinnor gör (39 %). Bland de yngsta respondenterna (16 till 22 år) svarar varannan att de främst gör en spontan ansökan direkt till det företag där de söker jobb (50 %), vilket kan jämföras med motsvarande 38 procent bland de äldsta (27 till 30 år). Under svarsalternativet "Annat, vad" nämner vissa LinkedIn specifikt.

VILKEN ELLER VILKA AV FÖLJANDE KANALER ANVÄNDER DU DIG FRÄMST AV NÄR DU SÖKER ETT JOBB?





”

Andelen som främst använder sig av sitt nätverk när de söker jobb har minskat med 13 procentenheter sen 2014.

SYNEN PÅ HUR ARBETE MATCHAR UTBILDNING



Kvinnor svarar i större utsträckning än män att de arbetar med vad det studerat till.

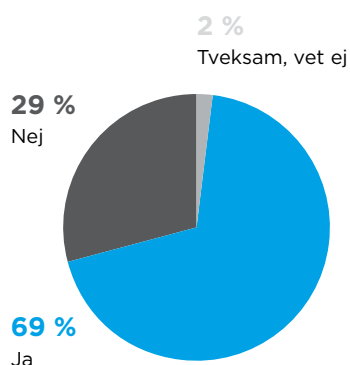
Det har länge talats om begreppet mismatch på arbetsmarknaden, det vill säga när arbetsmarknaden och utbildningssystemet inte går i

takt. Arbetsgivarna har svårt att få tag i utbildad arbetskraft, medan unga har svårt att komma in på arbetsmarknaden. I vår motsvarande

undersökning från 2016 svarade 55 procent att deras utbildning matchar bra med deras jobb idag, 30 procent svarade att den matchar dåligt. I årets undersökning frågade vi de personer som både har ett jobb och utbildning, om man arbetar med det som man studerat till. 69 procent svarar ja och 29 procent svarar nej, det vill säga i linje med svaren från 2016. Kvinnor svarar i större utsträckning (73 %) än män (66 %) att de arbetar med vad det studerat till.

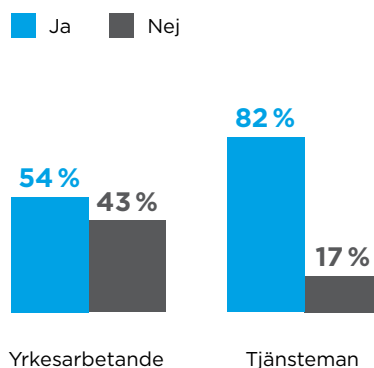
ARBETAR DU IDAG INOM DET OMRÅDE DU STUDERAT TILL?

Besvarat av de som har ett jobb idag och som har en utbildning (totalt 549 svar)



ARBETAR DU IDAG INOM DET OMRÅDE DU STUDERAT TILL?

Besvarat av de som har ett jobb idag och som har en utbildning (totalt 549 svar)



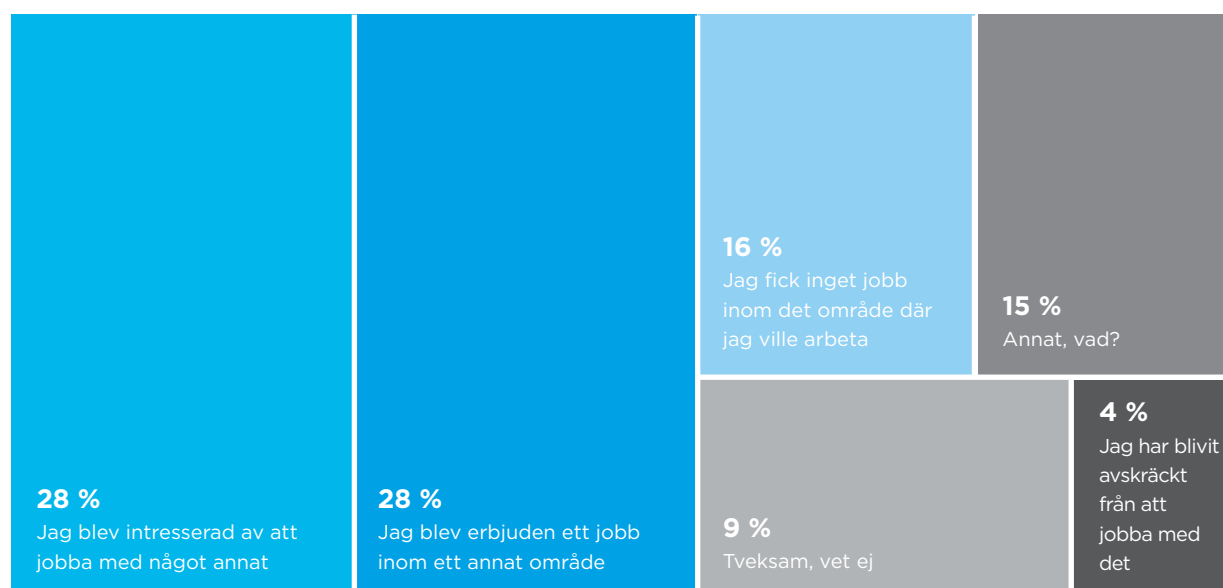
Vi kan också se en stor skillnad mellan yrkesarbetande respektive tjänstemän. Tjänstemän säger i sig större utsträckning arbeta inom det område som de studerat till (82 %) än vad yrkesarbetande gör (54 %).



Den främsta anledningen till att man inte arbetar med det man studerat till anses vara att man blev erbjuden ett annat jobb (28 %) eller att man helt enkelt blev intresserad av att jobba med något annat (28 %).

VILKEN ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU INTE ARBETAR MED DET DU STUDERADE?

Besvarat av de som inte arbetar med det som de studerat (totalt 156 svar)





Vi frågade också de som redan har ett jobb idag om deras intresse att byta jobb. 28 procent svarar att de är ganska intresserade av det (4-5 på femgradig skala). Det är alltså lika stor andel som inte arbetar inom

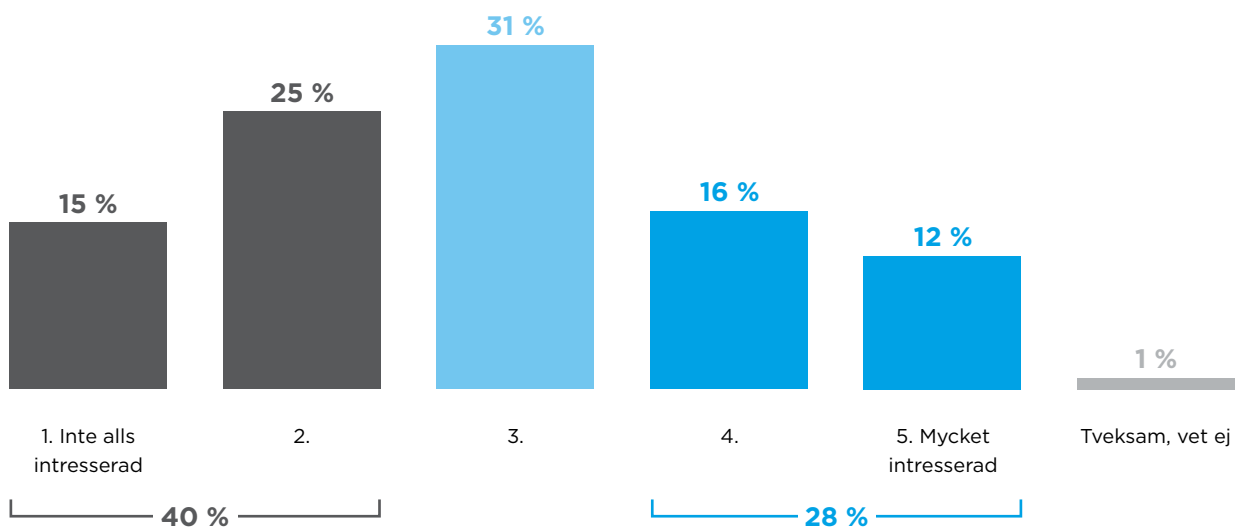
det område som de studerat till idag (29 %) som är intresserade av att byta sitt nuvarande jobb (28 %). Yrkesarbetare svarar i större utsträckning att de vill byta jobb (35 %) än vad tjänstemän gör (23 %).

”

28 procent är ganska intresserade av att byta jobb.

HUR INTRESSERAD ÄR DU AV ATT BYTA JOBB FRÅN DET DU HAR IDAG?

Besvarat av de som har ett jobb idag (totalt 553 svar)

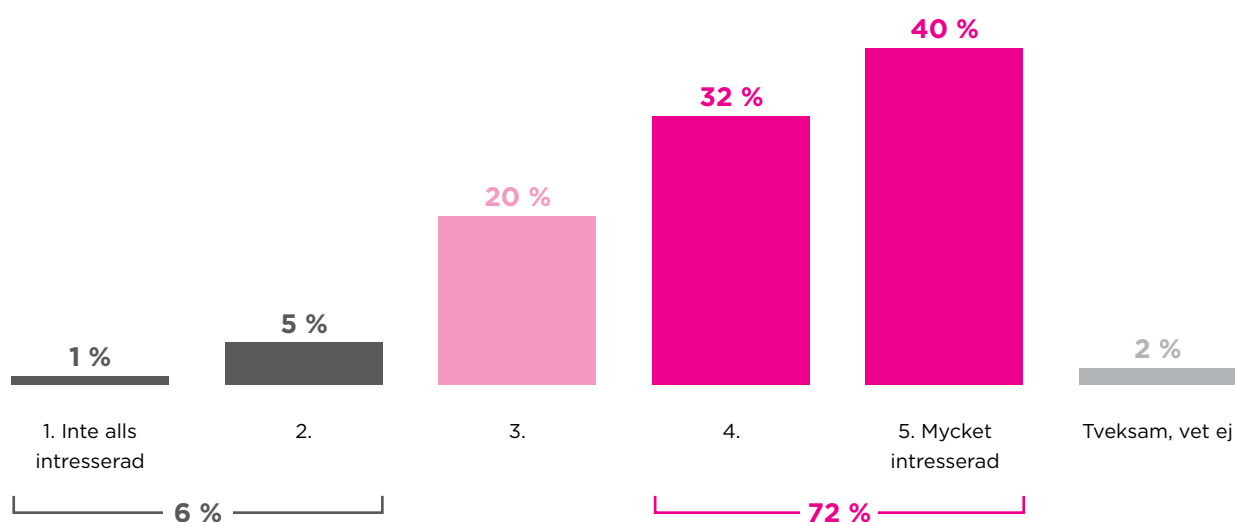


SYNEN PÅ VIDAREUTBILDNING

Vi har i tidigare års undersökningar kunnat se att det finns en relativt stor efterfrågan bland unga på möjligheten att kunna vidareutbilda sig på jobbet. Intresset för vidareutbildning håller

i sig. I årets undersökning svarar 72 procent att de i stor utsträckning är intresserade av att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv (4-5 på en 5-gradig skala).

I VILKEN UTSTRÄCKNING ÄR DU INTRESSERAD AV ATT VIDAREUTBILDA DIG UNDER DITT ARBETSLIV? DET KAN HANDLA OM ATT TA EN KURS INOM ETT OMRÅDE ELLER ATT LÄRA SIG ETT NYTT PROGRAM/SYSTEM



”

72 procent av unga är i stor utsträckning intresserade av att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv.

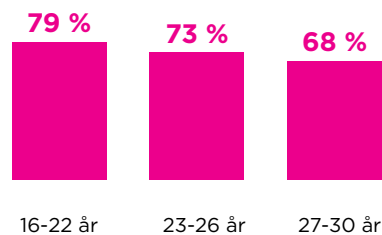




Det är främst de yngsta som är intresserade av att vidareutbilda sig. Bland de mellan 16 och 22 år svarar 79 procent att de är det, jämfört med motsvarande 68 procent bland de som är mellan 27 och 30 år.

Majoriteten tror också i stor utsträckning att de kommer att vara nödvändigt för dem att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv (56 %). Bland kvinnor mellan 16 och 22 år svarar hela 71 procent det, vilket kan jämföras med motsvarande 61 procent bland män i samma ålder eller 56 procent i genomsnitt.

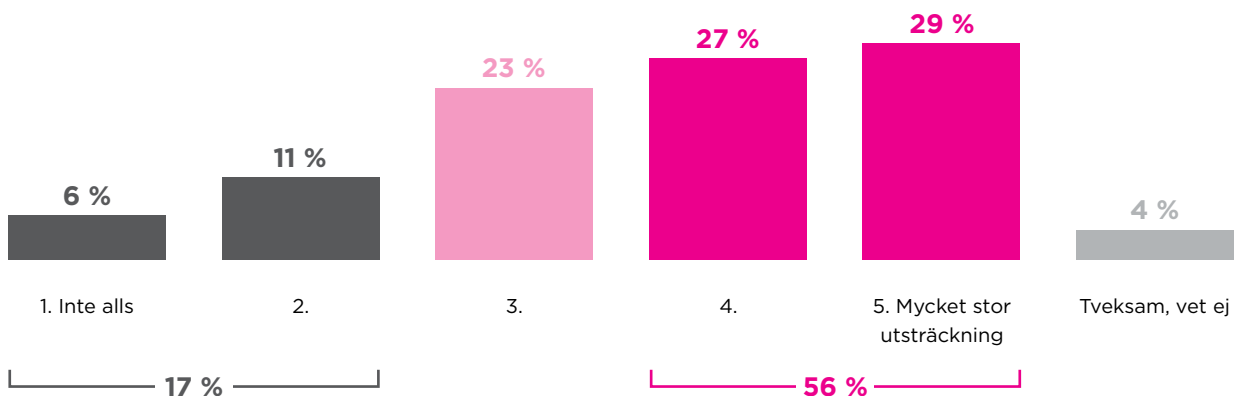
JAG ÄR I STOR UTSTRÄCKNING INTRESSERAD AV ATT VIDAREUTBILDA MIG UNDER MITT ARBETSLIV?



”

Majoriteten tror i stor utsträckning att de kommer att vara nödvändigt för dem att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv.

I VILKEN UTSTRÄCKNING TROR DU ATT DET KOMMER ATT VARA NÖDVÄNDIGT FÖR DIG ATT VIDAREUTBILDA DIG UNDER DITT ARBETSLIV?



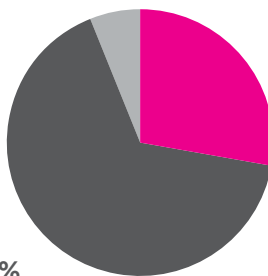


De flesta tycker också att yrkes- och arbetslivserfarenhet väger tyngre (66 %) än utbildning (28 %). Bland män mellan 27 och 30 år svarar drygt åtta av tio det, vilket kan jämföras med 64 procent bland kvinnor i samma ålder eller 66 procent i genomsnitt. Kvinnor tror i större utsträckning (33 %) än män (24 %) att utbildning är viktigast. Nästan fyra av tio kvinnor mellan 16 och 22 år svarar det (38 %). De som i störst utsträckning ser yrkes- och arbetserfarenhet som viktigt är tjänstemän (78 %) med en högskole-/ universitetsutbildning (70 %).

VAD AV FÖLJANDE TROR DU ÄR VIKTIGAST NÄR DU SÖKER JOBB?

6 %
Tveksam, vet ej

28 %
Utbildning



66 %
Yrkes-/arbetserfarenhet

”

De flesta tycker att yrkes- och arbetslivserfarenhet väger tyngre än utbildning.

DET VIKTIGASTE NÄR MAN SÖKER JOBB

I alla tidigare års undersökningar har vi haft med en fråga om vad man ser som viktigast när man söker jobb. I alla år har lön ansetts som viktigast, så även i år. Andelen som svarar det har ökat med sex procentenheter under det senaste året. Som vi tidigare resonerat betyder det inte nödvändigtvis att man ser en hög lön som viktigast utan kanske snarare en rimlig lön. Andelen som ser anställningsformen som viktigast när de söker jobb har

ökat med sex procentenheter sedan 2015. Parallellt har andelen som svarar att de får arbeta med frågor som de brinner för minskat med fem procentenheter under samma period.

Män tycker i större utsträckning (46 %) än kvinnor (39 %) att det är viktigt med ett statusfyllt företag medan kvinnor i större utsträckning (21 %) än män (15 %) ser arbetskollegor som viktigast.

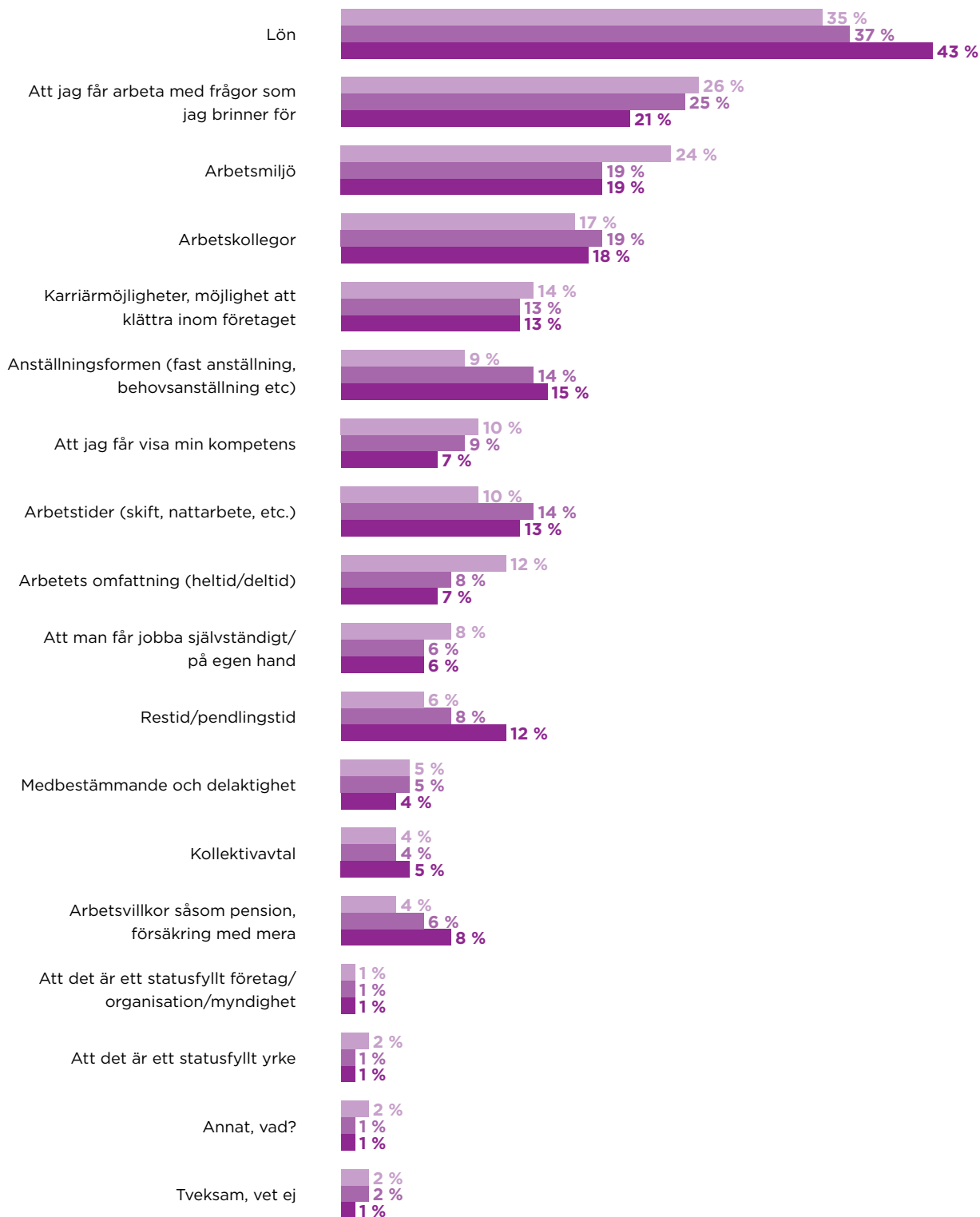
”

Andelen som ser anställningsformen som viktigast när de söker jobb har ökat med sex procentenheter sedan 2015.



VILKA AV FÖLJANDE ALTERNATIV ÄR VIKTIGAST FÖR DIG NÄR DU SÖKER JOBB?

2015 2021 2022





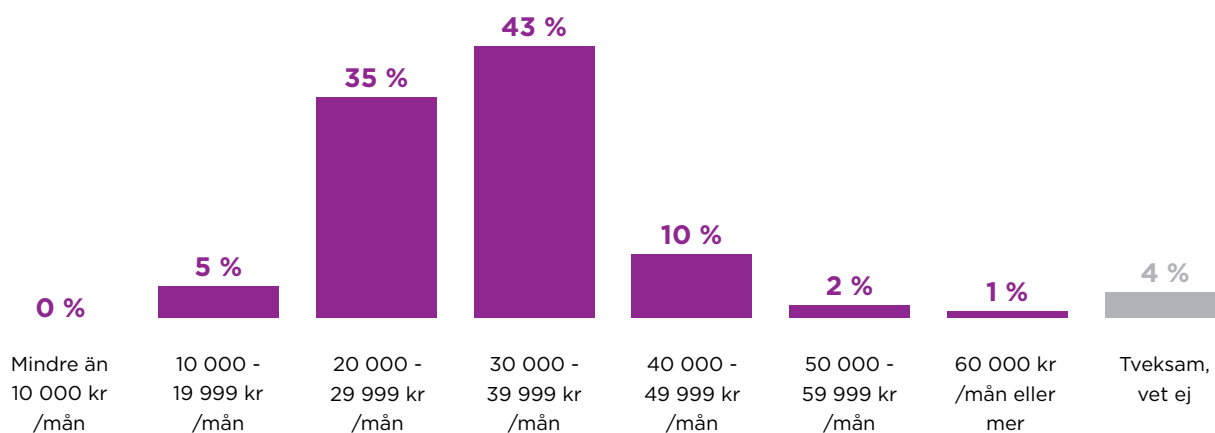
Lön ses alltså som det viktigaste för unga när det söker jobb, men hur stor lön? Vi frågade vad man ser som en rimlig ingångslön för en själv om man skulle söka jobb idag.

Det genomsnittliga löneanspråket är 32 000 kr/ månad. Män uppger i snitt en högre ingångslön (ca 33 000 kr) än vad kvinnor gör (ca 31 000 kr).

”

Det genomsnittliga löneanspråket är 32 000 kr/ månad.

VAD SER DU SOM EN RIMLIG INGÅNGSLÖN FÖR DIG OM DU SKULLE SÖKA ETT HELTIDSJOBB IDAG?



SYNEN PÅ ARBETSMARKNADEN FÖR UNGA

En annan fråga som vi haft med under alla år är i vilken utsträckning man anser att det är lätt eller svårt för unga att få jobb idag. Den kan ses som en termometer för arbetsmarknaden.

Andelen som ser det som svårt för unga att få jobb ökade under pandemin, från

29 procent 2018 till 44 procent 2021. I år ser vi en återgång. Andelen som ser det som svårt för unga att få jobb minskade med hela tio procentenheter under det senaste året. Parallellt har andelen som ser det som lätt ökat med åtta procentenheter under samma period. De som i störst utsträckning ser det som lätt för unga att få jobb

är män mellan 27 och 30 år. 29 procent av dem ser det som lätt, vilket kan jämföras med motsvarande 20 procent bland kvinnor i samma ålder. På andra hållet är kvinnor mellan 16 och 22 år de som i störst utsträckning ser det som svårt. 46 procent av dem tycker att det är svårt, jämfört med 31 procent av män i samma ålder.

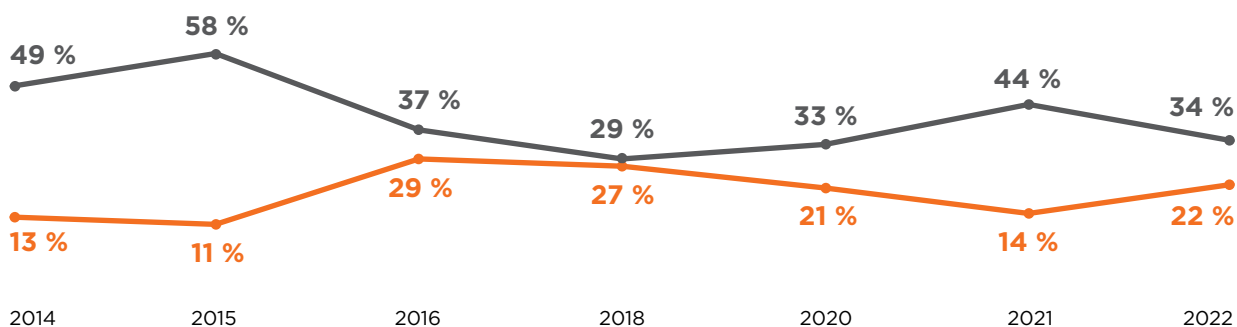


”

Andelen som ser det som svårt för unga att få jobb minskade med hela tio procentenheter under det senaste året.

ANSER DU ATT DET ÄR LÄTT ELLER SVÅRT FÖR UNGA ATT FÅ ETT JOBB IDAG?

— Det är svårt — Det är lätt





Ett annat sätt att mäta temperaturen på arbetsmarknaden är i upplevd trygghet. Även där ser vi mer positiva resultat än vad vi gjorde förra året. Andelen som känner sig otrygga på arbetsmarknaden har minskat med nio procentenheter de senaste två åren. Precis som att det främst var kvinnor mellan 16 och 22 år som upplevde det som svårt för unga att få jobb är det

också denna målgrupp som i störst utsträckning känner sig otrygga på arbetsmarknaden. Var fjärde bland dem känner sig otrygga (26 %). Mest trygga känner sig män mellan 27 och 30 år. Bland dem svarar 61 procent att de känner sig trygga vilket kan jämföras med genomsnittet på 48 procent. Tjänstemän känner i sig trygga i större utsträckning (66 %) än yrkesarbetande (56 %).

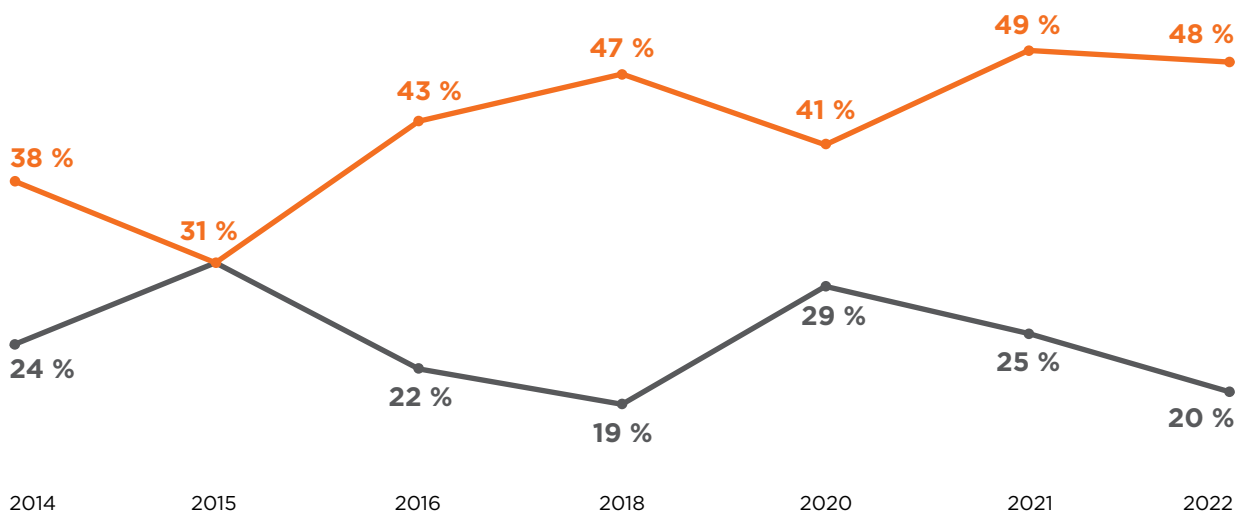
”

Andelen som känner sig otrygga på arbetsmarknaden har minskat med nio procentenheter de senaste två åren.

I VILKEN UTSTRÄCKNING KÄNNER DU DIG TRYGG PÅ ARBETSMARKNADEN IDAG?

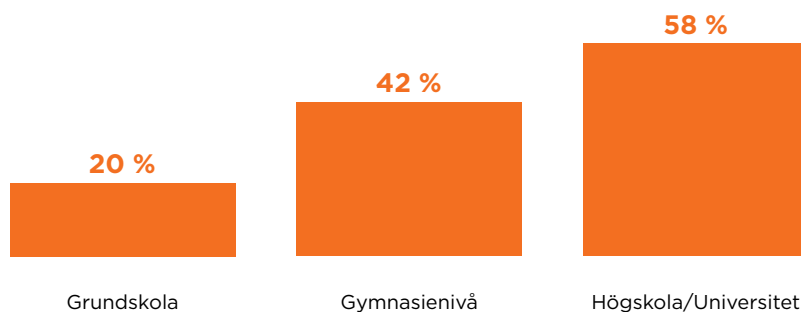
— Jag känner mig trygg

— Jag känner mig otrygg



Känslan av trygghet på arbetsmarknaden ökar i relation till utbildning. Bland de som har en högskole- eller universitetsutbildning svarar nästan sex av tio (58 %) att de känner sig trygga, jämfört med motsvarande två av tio bland de med en grundskoleutbildning.

JAG KÄNNER MIG TRYGG PÅ ARBETSMARKNADEN IDAG





Andelen som blivit mer oroliga för att få jobb som följd av pandemin har också minskat. Förra året svarade varannan att de var oroliga för det (50 %) i år svarar var tredje det (33 %).

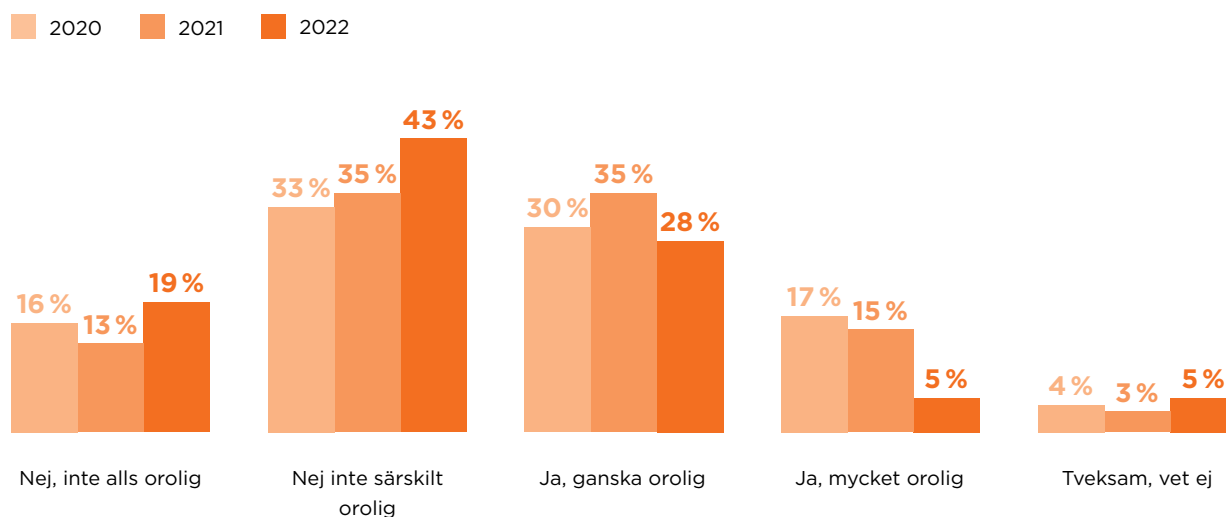
På motsatt håll har andelen som inte känner sig oroliga ökat med 14 procentenheter under samma period. Kvinnor är betydligt mer oroliga för det (38 %) än vad män är (28 %).

”

Andelen som blivit mer oroliga för att få jobb som följd av pandemin har minskat.

HAR CORONAPANDEMINS PÅVERKAN PÅ SAMHÄLLET GJORT DIG OROLIG FÖR DINA MÖJLIGHETER ATT FÅ JOBB?

Besvarat av de som inte har något jobb idag (totalt 494 svar)



KUNSKAP OM ARBETSRÄTT

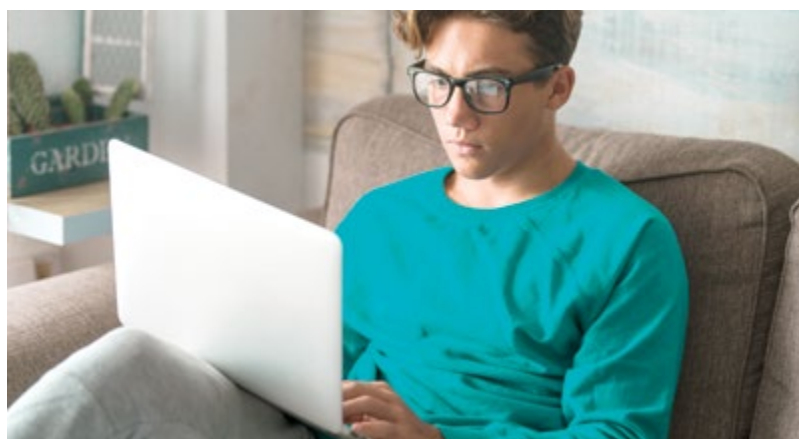
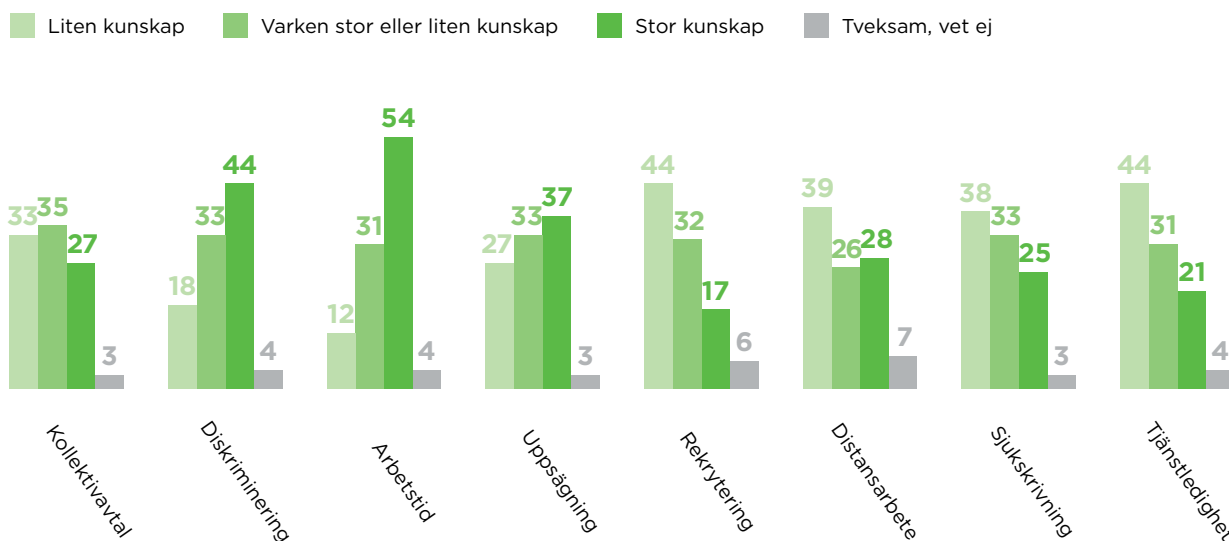
I årets undersökning ville vi titta närmare på ungas kunskap om arbetsrätt. Frågan var ställd med möjlighet att svara ett till fem på en femgradig skala där ett motsvarar ingen kunskap och fem motsvarar mycket stor kunskap. För att

diagrammet ska bli lättare att tyda har vi slagit samman 1-2 till liten kunskap och 4-5 till stor kunskap.

I genomsnitt svarar endast 31,6 % att de har god kunskap om vilka regler som gäller inom olika områden som

anställd på ett företag. Arbetstid är det som flest säger sig ha bra kunskap om (54 %), följt av diskriminering (44 %) och uppsägning (37 %). Störst okunskap finns inom rekrytering och tjänstledighet.

HUR STOR KUNSKAP HAR DU OM VAD SOM GÄLLER INOM FÖLJANDE OMRÅDEN SOM ANSTÄLLD PÅ ETT FÖRETAG? (%)



”

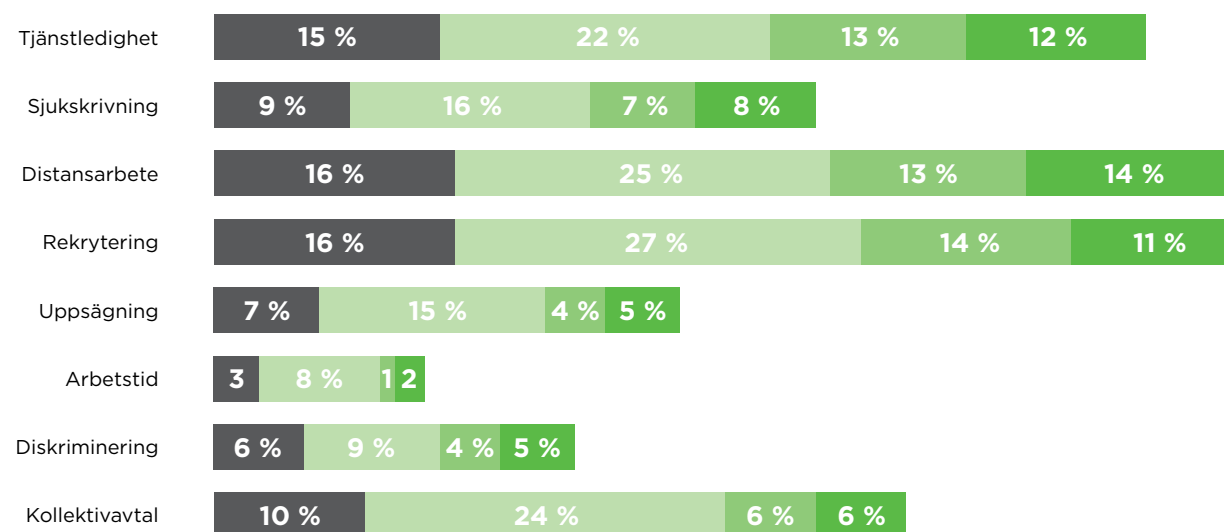
I genomsnitt svarar endast 31,6 % att de har god kunskap om vilka regler som gäller inom olika områden som anställd på ett företag.



I genomsnitt svarar 10,2 procent att de helt saknar kunskap om vad som gäller inom de olika områdena. Störst okunskap finns hos de yngsta respondenterna.

JAG HAR INGEN KUNSKAP OM VAD SOM GÄLLER INOM FÖLJANDE OMRÅDEN SOM ANSTÄLLD PÅ ETT FÖRETAG

■ Total ■ 16-22 ■ 23-26 ■ 27-30





SYNEN PÅ ARBETSGIVARE

Liksom förra året är en bra arbetskultur det som flest unga tycker att arbetsgivare bör prioritera (56 %). Det är betydligt större andel kvinnor (69 %) än män (45 %) som svarar det. Bland kvinnor mellan 16 och 23 år svarar sju av tio det (70 %), vilket kan jämföras med motsvarande varannan man i samma ålder (49 %).

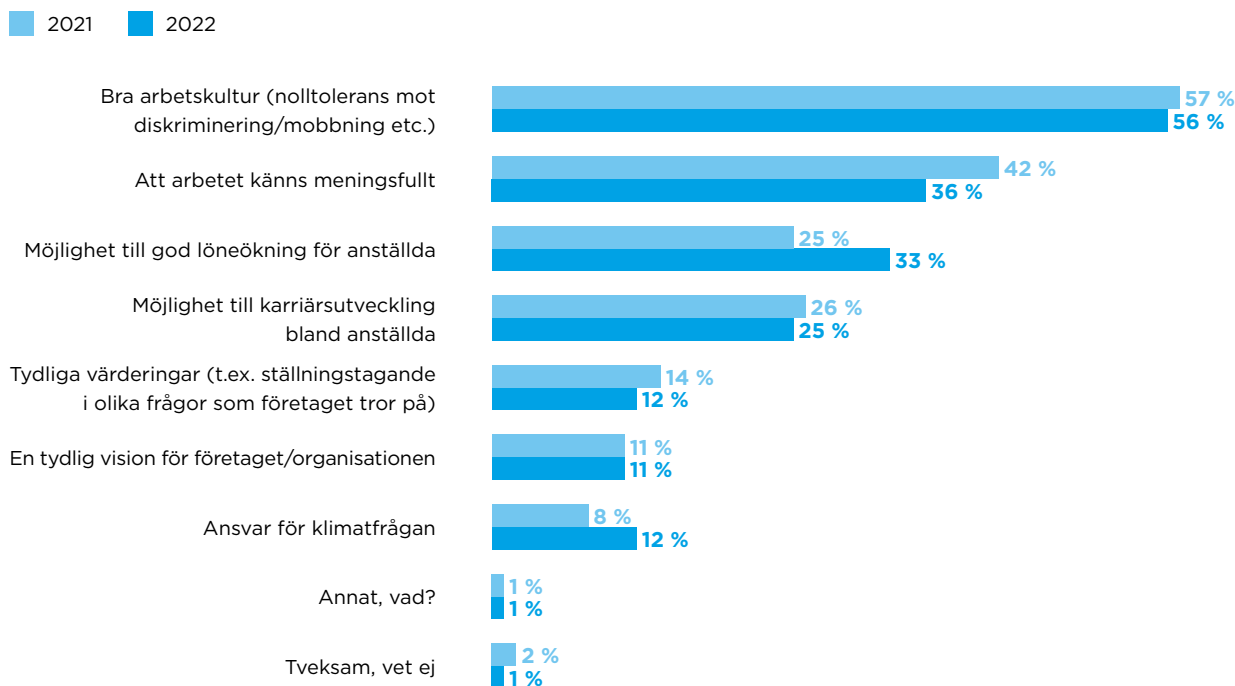
Andelen som ser löneutveckling som viktig har ökat med åtta

procentenheter under det senaste året. När det kommer till frågan om löneökning är det fler män (37 %) än kvinnor (29 %) som prioriterar det. Även ansvar för klimatfrågan har ökat i prioritet, med fyra procentenheter. Dessa ökning sker på bekostnad av andelen som prioriterar att arbetet känns meningsfullt. Andelen som svarar det har minskat med sex procentenheter det senaste året.

”

Bra arbetskultur är det som flest unga tycker att arbetsgivare bör prioritera.

VAD ÄR VIKTIGAST FÖR DIG ATT DIN ARBETSGIVARE PRIORITERAR?



I år kompletterade vi med en fråga om vad man ser som de viktigaste egenskaperna hos en chef. Det vanligaste svaret är en lyhördhet

och öppenhet i dialogen med medarbetare, varannan svarar det (51 %). Nästan lika många tycker att det är viktigt med förmågan

att se individer och att stötta sina anställda (49 %). Endast fyra procent prioriterar förmågan hos en chef att ta snabba beslut.

Både lyhördhet och förmågan att se individer är mer prioriterade egenskaper bland kvinnor medan att ha kunskap inom sitt område är mer prioriterat bland män. Hela 48 procent av kvinnor mellan 16

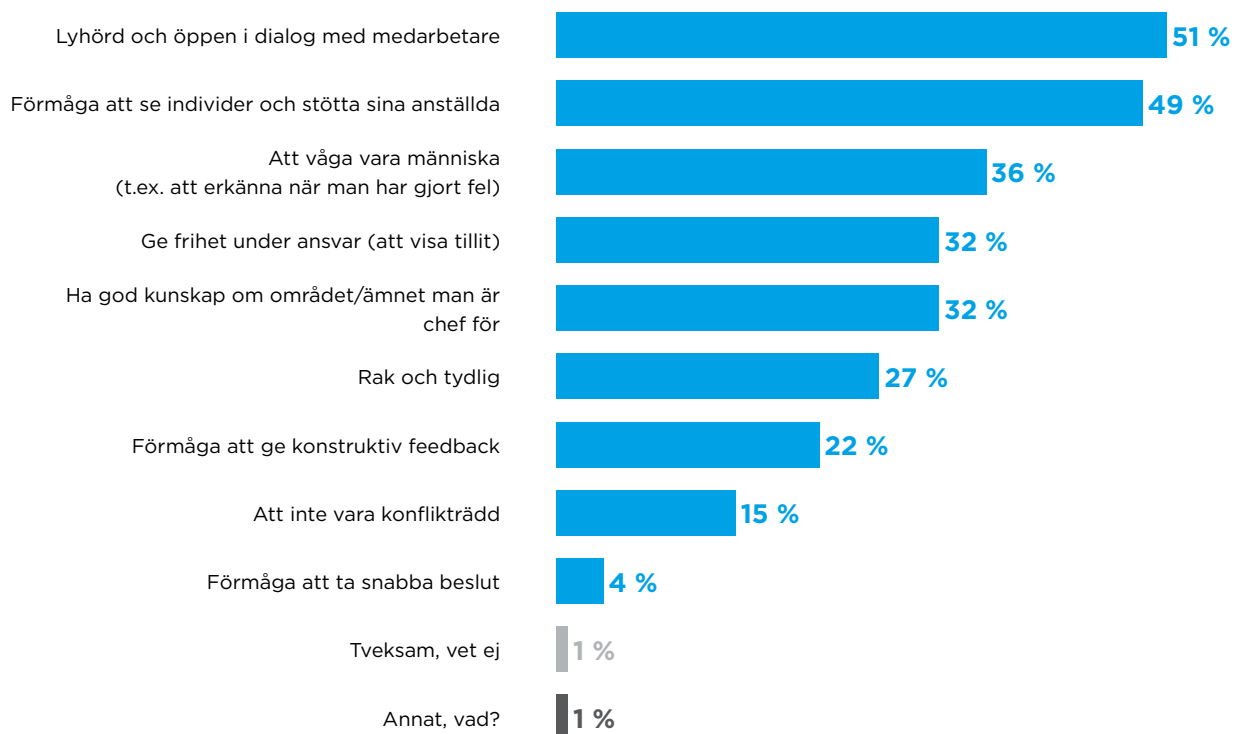
och 22 tycker att den viktigaste egenskapen hos en chef är att våga vara människa. Det kan jämföras med motsvarande 37 procent bland män i samma ålder eller 36 procent i genomsnitt.



”

Den egenskap som ses som viktigast hos en chef är lyhördhet och öppenhet i dialogen med medarbetare.

VILKA TYCKER DU ÄR DE VIKTIGASTE EGENSKAPERNA HOS EN CHEF?



SYNEN PÅ FÖRETAGS SAMHÄLLENGAGEMANG



I föregående fråga kunde vi se att endast 12 procent tyckte att tydliga företagsvärderingar är mest prioriterat hos en arbetsgivare. När vi däremot ställer en mer specifik fråga kan vi se att fyra av tio ser det som viktigt att företaget som de arbetar på tar ställning i olika samhällsfrågor.

(41 %). Det är endast var fjärde som inte ser det som viktigt (24 %).

Kvinnor svarar i betydligt större utsträckning (53 %) än män (29 %) att det är viktigt. Bland kvinnor mellan 23 och 26 år svarar sex av tio att det är viktigt (59 %).

”

Fyra av tio ser det som viktigt att företaget som de arbetar på tar ställning i olika samhällsfrågor.

FRAMTIDSBRANSCHER

It är fortfarande den bransch som flest ser som framtidsbransch (65 %). Andelen som ser it som framtidsbransch har ökat med tio procentenheter under det senaste året.

Fler ser också media och säkerhet som framtidsbranscher i större utsträckning nu än mot förra året. Liksom tidigare år kan vi se att män ser teknik som en framtidsbransch i

större utsträckning (65 %) än vad kvinnor gör (52 %) och kvinnor ser hälso- och sjukvård som framtidsyrke i större utsträckning (43 %) än vad män gör (36 %).

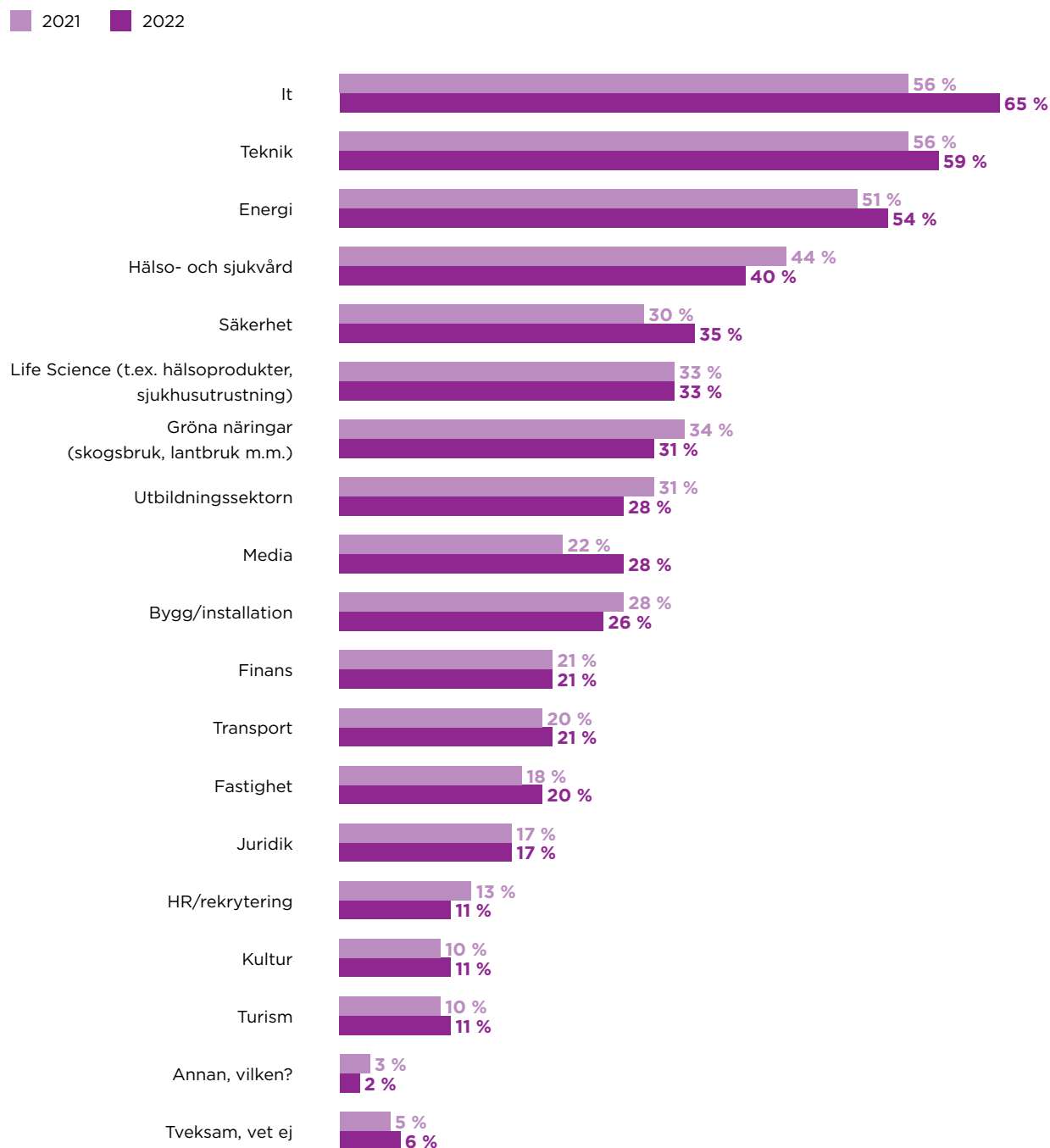


”

It är fortfarande den bransch som flest ser som framtidsbransch.

De yngsta ser i större utsträckning utbildningssektorn som en framtidsbransch (35 %) än vad de äldsta gör (22%). De äldsta ser energi som en framtidsbransch i större utsträckning (60 %) än vad de yngsta gör (51 %).

VILKA BRANSCHER SER DU SOM FRAMTIDSBRANSCHER?



SUMMERING AV RESULTAT



ÅTTA AV TIO VILL HA FAST ANSTÄLLNING

När det kommer till vilken anställningsform som unga föredrar har det inte förändrats nämnvärt under de senaste åren. Man skulle kunna tro att faktorer som exempelvis trenden med gig-jobb har påverkat, men åtta av tio unga föredrar fortfarande en fast anställning (82 %). Det är endast åtta procent som föredrar att vara egenföretagare. Däremot syns stora skillnader i åldersspannen. Bland de mellan 16 och 19 år svarar endast 64 procent att de föredrar en tillsvidareanställning, jämfört med motsvarande 90 procent bland de som är mellan 27 och 30 år.



VAR TREDJE FÖREDRAR ATT JOBBA PÅ DISTANS FLERA DAGAR I VECKAN

De flesta föredrar distansarbete i någon omfattning. Varannan säger sig föredra det någon dag i veckan eller oftare (50 %) vilket inte är någon större förändring från förra året (53 %). Var tredje föredrar att jobba på distans några dagar i veckan eller oftare vilket är en minskning sedan förra året (37 %). De som i störst utsträckning föredrar att jobba på distans några dagar i veckan eller oftare är kvinnor mellan 27 och 30 år (38 %). De svarar det i mer än dubbelt så hög utsträckning som kvinnor mellan 16 och 22 år (15 %).



YRKES- OCH ARBETSLIVSERFARENHET VÄGER TYNGRE ÄN UTBILDNING

De flesta tycker också att yrkes- och arbetslivserfarenhet väger tyngre (66 %) än utbildning (28 %). Bland män mellan 27 och 30 år svarar drygt åtta av tio det, vilket kan jämföras med 64 procent bland kvinnor i samma ålder eller 66 procent i genomsnitt. Kvinnor i tror i större utsträckning (33 %) än män (24 %) att utbildning är viktigast. Nästan fyra av tio kvinnor mellan 16 och 22 år svarar det (38 %). De som i störst utsträckning ser yrkes- och arbetserfarenhet som viktigt är tjänstemän (78 %) med en högskole-/universitetsutbildning (70 %).



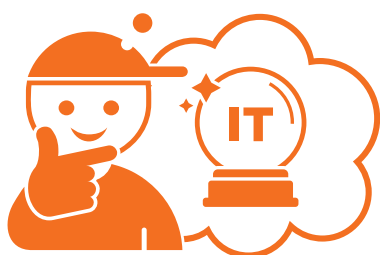
SJU AV TIO UNGA VILL VIDAREUTBILDA SIG

Intresset för vidareutbildning håller i sig. I årets undersökning svarar 72 procent att de i stor utsträckning är intresserade av att vidareutbilda sig under sitt arbetsliv (4-5 på en 5-gradig skala). Majoriteten tror också i stor utsträckning att de kommer att vara nödvändigt för dem att vidareutbilda sig under deras arbetsliv (56 %). Det är främst de yngsta som är intresserade av att vidareutbilda sig. Bland de mellan 16 och 22 år svarar 79 procent det, jämfört med motsvarande 68 procent bland de som är mellan 27 och 30 år.



VIKTIGT MED LYHÖRDA CHEFER

En lyhördhet och öppenhet i dialogen med medarbetare, är enligt de flesta unga den viktigaste egenskapen hos en arbetsgivare, varannan svarar det (51 %). Nästan lika många tycker att det är viktigt med förmågan att se individer och att stötta sina anställda (49 %). Hela 48 procent av kvinnor mellan 16 och 22 tycker att den viktigaste egenskapen hos en chef är att våga vara människa. Det kan jämföras med motsvarande 37 procent bland män i samma ålder eller 36 procent i genomsnitt.



FLER SER IT SOM EN FRAMTIDSBRANSCH

It är fortfarande den bransch som flest ser som framtidsbransch (65 %). Andelen som ser it som framtidsbransch har ökat med tio procentenheter under det senaste året. Fler ser också media och säkerhet som framtidsbranscher i större utsträckning nu än mot förra året. Liksom tidigare år kan vi se att män ser teknik som en framtidsbransch i större utsträckning (65 %) än vad kvinnor gör (52 %) och kvinnor ser hälso- och sjukvård som framtidsyrke i större utsträckning (43 %) än vad män gör (36 %).



FLER SÖKER JOBB VIA SOCIALA MEDIER

Andelen som använder sig av jobbsidor på internet när de söker jobb har ökat med 15 procentenheter under de senaste åtta åren. Jobbsökningar via sociala medier har också blivit vanligare, andelen som säger sig använda sociala medier när de söker jobb har ökat med sju procentenheter under samma period. I svarsalternativet "Annat, vad" är det många som nämner LinkedIn specifikt.



FLER TYCKER ATT DET ÄR LÄTT FÖR UNGA ATT FÅ JOBB

Andelen som ser det som svårt för unga att få jobb idag har minskat med hela tio procentenheter under det senaste året. Parallellt har andelen som ser det som lätt ökat med åtta procentenheter under samma period. De som i störst utsträckning ser det som lätt är män mellan 27 och 30 år. 29 procent av dem gör det, vilket kan jämföras med motsvarande 20 procent bland kvinnor i samma ålder. På andra hållet är kvinnor mellan 16 och 22 år de som i störst utsträckning ser det som svårt. 46 procent av dem tycker att det är svårt, jämfört med 31 procent av män i samma ålder.



FÄRRE KÄNNER SIG OTRYGGA PÅ ARBETSMARKNADEN

Andelen som känner sig otrygga på arbetsmarknaden har minskat med nio procentenheter de senaste två åren. Känslan av trygghet på arbetsmarknaden ökar i relation till utbildning. Bland de som har en högskole- eller universitetsutbildning svarar nästan sex av tio (58 %) att de känner sig trygga, jämfört med motsvarande två av tio bland de med en grundskoleutbildning. Mest trygga känner sig män mellan 27 och 30 år. Bland dem svarar 61 procent att de känner sig trygga vilket kan jämföras med genomsnittet på 48 procent.



FLER UNGA VILL ATT FÖRETAG TAR ANSVAR FÖR MILJÖN

Andelen unga som tycker att det är viktigt att ens arbetsgivare tar ansvar för miljön har ökat med fyra procentenheter det senaste året. Fyra av tio ser det också som viktigt att företaget som de arbetar på tar ställning i olika samhällsfrågor. (41 %). Det är endast var fjärde som inte ser det som viktigt (24 %).

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

Under de nio år som vi följt ungas attityder till arbetsmarknaden kan vi se en del intressanta förändringar. Andelen som ser det som lätt för unga att få jobb har fördubblats. Andelen som känner sig trygga på arbetsmarknaden har också ökat, från 38 procent 2014 till 48 procent i år. Trots orosmoment som pandemin och situationen i Ukraina är ungas upplevelse av arbetsmarknaden mer positiv idag än tidigare. Det kan bero på att Sverige klarat sig relativt bra

genom pandemin samt att vi, ur ett arbetsmarknadsperspektiv inte upplevt några större konsekvenser av kriget.

En stor del av den upplevda tryggheten på arbetsmarknaden ligger i anställningsformen. Trots den nya gig-ekonomin med tillfälliga jobb, som många spår kommer att öka, föredrar fortfarande åtta av tio unga en tillsvidareanställning. De flesta vill arbeta för en lyhörd chef

hos en arbetsgivare som prioriterar en bra arbetskultur. Endast åtta procent föredrar att vara egenföretagare. Vi ser också att andelen som ser anställningsformen som viktigast när de söker jobb har ökat.

I en tid med osäkerhet kopplat till pandemi och krig är stabila anställningsförhållanden kanske viktigare än någonsin för att skapa en känsla av trygghet på arbetsmarknaden.



”

De flesta vill arbeta för en lyhörd chef hos en arbetsgivare som prioriterar en bra arbetskultur.

SAMARBETET

VATTENFALL

VATTENFALL

Vattenfall är ett europeiskt energiföretag med cirka 20 000 anställda. I mer än 100 år har vi elektrifierat industrier, levererat energi till människors hem och moderniserat vårt sätt att leva genom innovation och samarbete. Vi vill nu göra det möjligt att leva fossilfritt inom en generation. För att lyckas måste vi, som ett av Europas största energibolag, först bli helt fossilfria själva. Men det räcker inte. Vi är övertygade om att vi måste se utanför vår egen industri för att verkligen åstadkomma en förändring.

Trygghetsfonden

TRYGGHETSFONDEN TSL

Trygghetsfonden TSL är ett omställningsstöd som omfattar 2 miljoner anställda inom privat sektor och ingår i kollektivavtalet mellan Svenskt Näringsliv och LO. Vi erbjuder hjälp till den som blivit uppsagd att snabbt hitta ett nytt kvalificerat jobb. För arbetsgivare och fack stöttar och underlättar vi arbetet under hela omställningsprocessen.

mucf Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

MUCF - MYNDIGHETEN FÖR UNGDOMS- OCH CIVILSAMHÄLLESFRÅGOR

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, MUCF, är regeringens expertmyndighet inom ungdomspolitik och politiken för det civila samhället. Här växer kunskap fram som beslutsfattare använder när de prioriterar och genomför insatser för unga och för civilsamhället. Vi sprider kunskapen i mötet med människor, på nationell och europeisk nivå. Vi fördelar också statsbidrag som ger små och stora organisationer möjlighet att genomföra sin verksamhet. Genom våra internationella samarbeten ger vi unga möjlighet att arbeta som volontär, studera eller praktisera i ett annat europeiskt land. Genom kunskap och stöd gör vi nytta för Sveriges unga och för det svenska civilsamhället.



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00